

İnovasyonun Tekstil İhracatına Etkisi: Güneydoğu Anadolu Bölgesi Uygulaması

İbrahim ÇÜTCÜ*

Mücahit ÇELİK†

ÖZET

Teknolojik ve yönetsel gelişmeler, yenilikçi politikalar sonucu ortaya çıkan küreselleşme ideolojisinin ve küresel rekabetin en temel dinamiklerindedir. İnovasyon, kavram olarak yeni ürün ve üretim süreçlerinin ortaya çıkartılmasıyla veya mevcut olanların iyileştirilmesiyle iktisadi fayda yaratılması anlamına gelmektedir. İnovatif faaliyetler, bir işletmenin üretim ve dağıtım hizmetlerinden iş yapış yöntemleri, tasarım ve pazarlama yöntemlerine kadar her alanda görülebilir.

Çalışmada, inovasyonun tekstil ihracatı üzerine etkisi incelenmektedir. Tekstil sektörü emek-yoğun yapısı ve taşıdığı yüksek ihracat potansiyeli ile birçok alt sektörü de besleyen, ekonomiye önemli katkılar yaratan bir yapıya sahiptir. Araştırma, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki tekstil sektörü üzerine gerçekleştirilmiştir. Analiz verileri, bölgede yer alan 9 ildeki toplam 207 tekstil ihracatı yapan veya ihracat malı üreten firmalarla, anket yöntemi kullanılarak elde edilmiştir. Anket uygulaması sonucu elde edilen veriler SPSS 21.0 ve EViews 8 ekonometri programı kullanılarak öncelikle frekans analizi, ki-kare bağımsızlık testi, T-Testi ve Levene Testi ile varyans analizi gibi istatistiksel uygulamalar ile yorumlanmıştır. Gerçekleştirilen analizlerden elde edilen bulgulara göre inovasyon göstergesi olarak kabul edilen patent sayısı, ar-ge departmanı, firma çalışan sayısı, kalite belgesi, fuarlara katılım, firma faaliyet yılı, personele verilen eğitim gibi değişkenlerin tekstil ihracatı üzerinde pozitif etkisi bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Patent, Ar-Ge, İhracat

The Effect of Innovation on Textile Exports : The Case of Southeastern Anatolia

ABSTRACT

Technologic and managerial developments are one of the fundamental dynamics of global rivalry and globalization ideology revealing as a result of innovative policies. Innovation, as a term, means creating economic value through discovering new product and production processes or enrichment of those existing. Innovative activities can be seen in every department of an enterprising from production and distribution services to work-doing methods, designing and marketing methods.

In the study, the effect of innovation on textile exporting is studied. Textile sector with its labor-intensive structure and the high exporting potential it carries has a structure that

* Öğr. Gör. Dr., Adıyaman Üniversitesi, Besni Meslek Yüksekokulu Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Yönetimi, ibrahimcutcu@hotmail.com

† Doç. Dr., İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

sustains many sub-sectors and creates important contributions to economy. The study is carried out on textile sector in South-eastern Anatolian Region. Analysis data is obtained by using questionnaire method from total 207 firms exporting textile or producing exportation assets in nine provinces in the Region. Obtained data have been processed to various analyses by using SPSS 21.0 statistics program and EViews 8 econometrics packet program to find results of the frequency analysis, chi- square independence test, T- test, anova and Levene Tests. At the end of the study it has been determined that variants such as patent number, research and development (R&D) department, number of employee in the firm, quality paper, participation in trade fairs, firm activity year, train of staff which are accepted as innovation indication affect the textile exports positively.

Key words: Innovation, Patent, Research&Development (R&D), Exportation.