

MALİYET YÖNETİMİ VE KOBİ'LERİN FARKINDALIKLARI: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA *

Fatma KARAKAYA DEMİRKUTLU

Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

fdemirkutlu@gmail.com

ÖZET

Son yıllarda gelişen teknoloji, artan rekabet ve yeni pazarlara girme isteği işletmeleri mevcut yönetim tekniklerini geliştirmeye veya yeni teknikler kullanmaya zorlamaktadır. Teknolojinin üretim tekniklerini farklılaştırması, rekabet ve piyasada oluşan fiyatlara etki edememe, üretim maliyetlerini kaliteden ödün vermeden azaltma yönündeki çalışmaları artırmıştır. Geçmişte işletme stratejilerini belirlemede finansal muhasebe bilgileri yeterli görülürken, günümüzde maliyet ve yönetim muhasebesi bilgilerini etkin şekilde birleştiren maliyet yönetiminin önemi artmıştır. Üretim/hizmet maliyetlerinin hesaplanması, kontrol edilebilmesi, raporlanması ve bu bilgilerin karar alımlarında kullanılmasını sağlayan maliyet yönetimi son yıllarda büyük ölçekli işletmelerde yer alan ve etkin yönetime olanak sağlayan bir sistemdir. Bu çalışmada maliyet yönetiminde uygulanan yöntemler tanıtılmış, KOBİ'lerde bu yöntemlerin kullanımı ve ilgililerin bu konudaki farkındalıkları araştırılmıştır. Çalışmada Ankara ili Ostim Organize Sanayi Bölgesinde çeşitli sektörlerdeki 71 KOBİ'nin maliyet yapısı, maliyet yönetimi sisteminde kullanılan yöntemler ve katılımcıların maliyet yönetimi konusundaki farkındalıkları anket yöntemi ile ölçülmüş ve SPSS 16.0 istatistik programı ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda maliyetlerin izlendiği ayrı birime sahip olan ve istihdama katkısı yüksek olan KOBİ'lerde maliyet yönetimi konusundaki farkındalıklarının daha yüksek olduğu görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: *Maliyet Yönetimi, KOBİ, Maliyet Muhasebesi*

* Bu çalışmanın bir bölümü 25-27 Eylül 2013 tarihinde Sakarya'da düzenlenen 13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu'nda bildiri olarak sunulmuştur.

Cost Management and SMEs' Awareness:An Empirical Study

ABSTRACT

In recent years, developing technology, increasing competition and request to enter new markets, forcing companies to use new techniques or improve existing management techniques. Production technique has been differentiated by technology, competition and inability to influence prices in the market, increased efforts to reduce the production costs without compromising on quality. In the past financial accounting information is sufficient to determine the business strategies but today the importance of Cost Management that combines the cost and management accounting information, increased. In recent years, Cost Management system, which allows of calculation, controlling and reporting of production/service costs and use this information for taking decision, is located in large-scale enterprises and enables effective management. In this study Cost Management methods used are introduced, investigated the use of these methods in SMEs and awareness of related person on this issue. Cost structure, Cost Management System methods and the participants' awareness about the system of 71 SMEs' in various sectors in Ostim Organized Industrial Zone in Ankara measured through a survey. And analyzed with SPSS 16.0 statistical software. The results of research, SMEs which having separate department on monitoring cost and high contribution to employment have higher awareness about Cost Management, has been shown.

Keywords: *Cost Management, SME, Cost Accounting*